1. Wirtschaftsstammtisch: Marketing mit Blick nach Leipzig

18.02.2020 09:39 von Alexander Schütz

Marketing mit Blick nach Leipzig

(Bad Düben/Wsp/as). Bürgermeisterin Münster hat eine Vision: Bad Düben mit 10.000 Einwohnern (derzeit knapp unter 8.000). Das ist ambitioniert. Um zu diesem Ziel zu gelangen, muss sich die Stadt besser vermarkten. Hierfür erfolgte letzte Woche ein erster Schritt. Die Stadtverwaltung lud Dübener Gewerbetreibende zu einem Wirtschaftsstammtisch, um über die Zukunft der Stadt zu sprechen. Einig war man sich schnell in dem Punkt, junge Leute als Neubürger gewinnen zu wollen. Speziell in Leipzig, so die Zielstellung, will man auf die bunte Kurstadt aufmerksam machen. Zuvor sollen jedoch vorhandenes Potenzial aufgelistet sowie Schwachstellen (wie z.B. fehlender attraktiver Wohnraum) analysiert werden.